



สรุปผลการประเมิน

“กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน Satun e-Market”

ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ชั้น 4

1. การวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นและความพึงพอใจของ “กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน Satun e-Market” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โดยใช้ค่าเฉลี่ยของผลคะแนนเป็นตัวชี้วัดตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์ตามแนวคิด Krejcie & Morgan มี 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 - 5.00	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 - 4.20	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 - 3.40	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 - 2.60	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.80	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	น้อยที่สุด

2. จากการติดตามและประเมินผล “กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน Satun e-Market” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 45 คน มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.40 สรุปผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	12	26.70
หญิง	33	73.30
รวม	45	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 และเป็นเพศชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70

ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม *อายุ*

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 29 ปี	1	2.20
30 – 39 ปี	11	24.40
40 – 49 ปี	16	35.60
50 – 59 ปี	15	33.40
60 ปีขึ้นไป	2	4.40
รวม	45	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 35.60 รองลงมาคืออายุระหว่าง 50 – 59 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 33.40 และอันดับสุดท้ายมีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม *ระดับการศึกษา*

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	2.20
มัธยมศึกษา/ปวช.	7	15.60
อนุปริญญา/ปวส.	2	4.40
ปริญญาตรี	24	53.30
สูงกว่าปริญญาตรี	11	24.50
รวม	45	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมาคือมีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 และอันดับสุดท้ายมีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20

ตารางที่ 4 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม *สถานะ*

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการ	33	73.30
หน่วยงานภาครัฐ	7	15.60
หน่วยงานภาคเอกชน	4	8.90
อื่นๆ	1	2.20
รวม	45	100.00

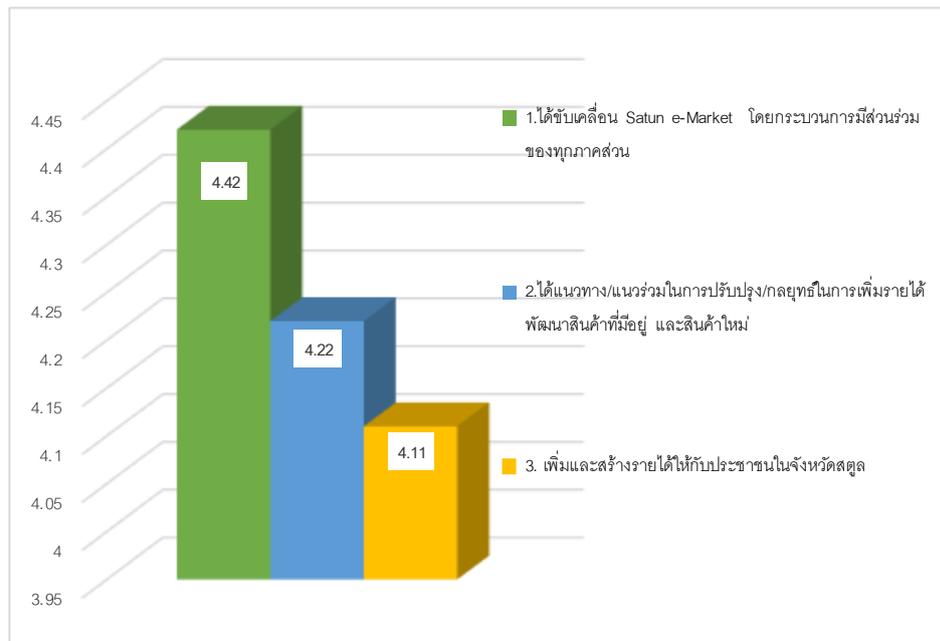
จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 รองลงมาคือมีสถานะเป็นหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60 และอันดับสุดท้ายมีสถานะอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20

ส่วนที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

ประเด็นคำถาม	จำนวนและร้อยละความพึงพอใจ					(\bar{x}) ค่าเฉลี่ย	แปล ผล	อัน ดับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1.ได้ขับเคลื่อน Satun e-Market โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	19 42.20	26 57.80	-	-	-	4.42	มากที่สุด	1
2.ได้แนวทาง/แนวร่วมในการปรับปรุง/กลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้พัฒนาสินค้าที่มีอยู่ และสินค้าใหม่	12 26.70	32 71.10	-	1 2.20	-	4.22	มากที่สุด	2
3. เพิ่มและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดสตูล	5 11.10	40 88.90	-	-	-	4.11	มากที่สุด	3
รวม (n=35) คิดเป็นค่าร้อยละ = 85.00						4.25	มากที่สุด	

แผนภูมิที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการฯ



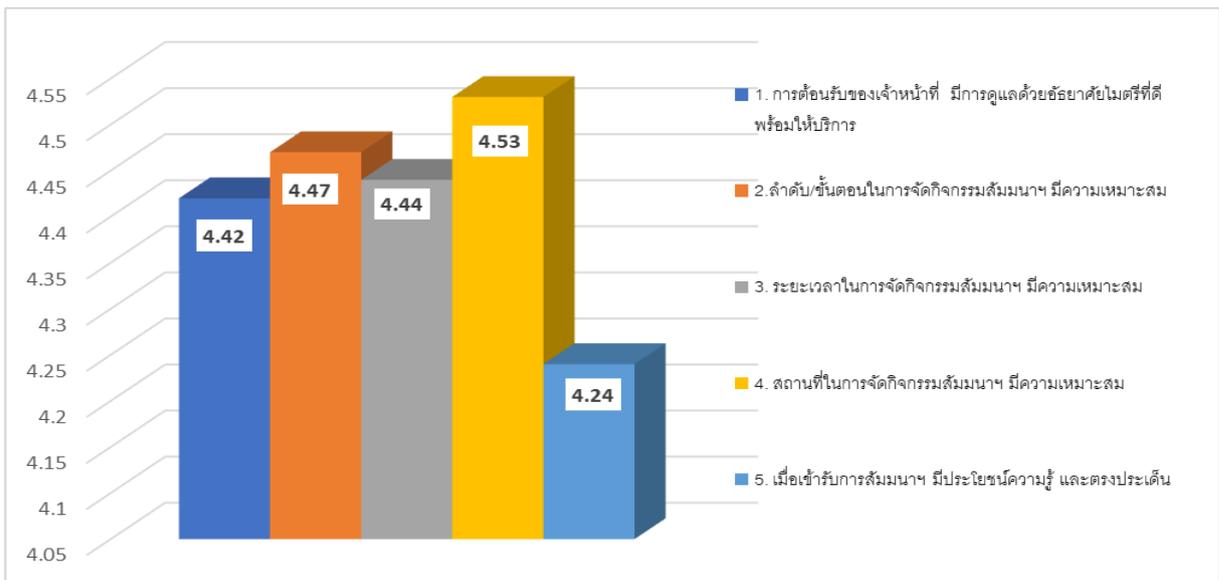
จากตารางที่ 5 และแผนภูมิที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ “กิจกรรมการสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน Satun e-Market” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ในภาพรวมอยู่ในระดับ **มากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.25 คิดเป็นร้อยละ 85.00** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเป็นอันดับแรกคือ ได้ขับเคลื่อน Satun e-Market โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.42 รองลงมาคือได้แนวทาง/แนวร่วมในการปรับปรุง/กลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้พัฒนาสินค้าที่มีอยู่ และสินค้าใหม่ อยู่ในระดับ **มากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.22** และอันดับสุดท้ายคือเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดสตูล อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.11

ส่วนที่ 3 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

ความพึงพอใจ	จำนวนและร้อยละความพึงพอใจ					(\bar{x}) ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การต้อนรับของเจ้าหน้าที่ มีการดูแลด้วย อธยาศัยไมตรีที่ดี พร้อมให้บริการ	20	24	1	-	-	4.42	มากที่สุด	4
2. ลำดับ/ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมสัมมนา มีความเหมาะสม	21	24	-	-	-	4.47	มากที่สุด	2
3. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมสัมมนา มีความเหมาะสม	20	25	-	-	-	4.44	มากที่สุด	3
4. สถานที่ในการจัดกิจกรรมสัมมนา มีความเหมาะสม	24	21	-	-	-	4.53	มากที่สุด	1
5. เมื่อเข้ารับการสัมมนา มีประโยชน์ ความรู้ และตรงประเด็น	11	34	-	-	-	4.24	มากที่สุด	5
รวม (n=45) คิดเป็นค่าร้อยละ = 88.40						4.42	มากที่สุด	

แผนภูมิที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว



จากตารางที่ 6 และแผนภูมิที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อ “กิจกรรมการสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน Satun e-Market” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.42 คิดเป็นร้อยละ 88.40 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกคือ สถานที่ในการจัดกิจกรรมสัมมนา มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.53 รองลงมาคือลำดับ/ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมสัมมนา มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.47 และอันดับสุดท้ายคือเมื่อเข้ารับการสัมมนา มีประโยชน์ความรู้ และตรงประเด็น อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.24

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการจัดสัมมนาต่อเนื่องหลายๆครั้งเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ
- ควรปรับปรุงระบบให้มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน

อภิปรายผล

จากการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อ “กิจกรรมการสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน Satun e-Market” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานะเป็นผู้ประกอบการ
2. ประเด็นวัดความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม “กิจกรรมการสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน Satun e-Market” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 อยู่ในระดับ **มากที่สุด** คือได้ขับเคลื่อน Satun e-Market โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ได้แนวทาง/แนวร่วมในการปรับปรุง/กลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้ พัฒนาสินค้าที่มีอยู่ และสินค้าใหม่ และเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดสตูล
3. ประเด็นการวัดความพึงพอใจในภาพรวม “กิจกรรมการสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน Satun e-Market” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 อยู่ในระดับ **มากที่สุด** คือ สถานที่ในการจัดกิจกรรมสัมมนา มีความเหมาะสม ลำดับ/ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมสัมมนา มีความเหมาะสม ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมสัมมนา มีความเหมาะสม การต้อนรับของเจ้าหน้าที่ มีการดูแลด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดี พร้อมให้บริการ และเมื่อเข้ารับการสัมมนา มีประโยชน์ความรู้ และตรงประเด็น



สรุปผลการประเมิน

“กิจกรรมอบรมพัฒนาแพคเกจสินค้าให้ผู้ประกอบการและการถ่ายภาพออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า”
ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568
ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ชั้น 4

1. การวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นและความพึงพอใจของ “กิจกรรมอบรมพัฒนาแพคเกจสินค้าให้ผู้ประกอบการและการถ่ายภาพออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โดยใช้ค่าเฉลี่ยของผลคะแนนเป็นตัวชี้วัดตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์ตามแนวคิด Krejcie & Morgan มี 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 - 5.00	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 - 4.20	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 - 3.40	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 - 2.60	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.80	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	น้อยที่สุด

2. จากการติดตามและประเมินผล “กิจกรรมอบรมพัฒนาแพคเกจสินค้าให้ผู้ประกอบการและการถ่ายภาพออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 31 คนมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.80 สรุปผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	3	9.70
หญิง	28	90.30
รวม	31	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 90.30 และเป็นเพศชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70

/ตารางที่ 2...

ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม *อายุ*

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	1	3.20
20 – 29 ปี	1	3.20
30 – 39 ปี	8	25.80
40 – 49 ปี	14	45.20
50 – 59 ปี	7	22.60
รวม	31	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 45.20 รองลงมามีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 25.80 และอันดับสุดท้ายมีอายุต่ำกว่า 20 ปี และมีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี จำนวนอย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม *ระดับการศึกษา*

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	5	16.10
มัธยมศึกษา/ปวช.	9	29.00
อนุปริญญา/ปวส.	3	9.70
ปริญญาตรี	11	35.50
สูงกว่าปริญญาตรี	3	9.70
รวม	31	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมามีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 และอันดับสุดท้ายมีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส.และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวนอย่างละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70

ตารางที่ 4 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม *สถานะ*

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการร้านค้า	9	29.00
วิสาหกิจชุมชน/SME	11	35.50
กลุ่มอาชีพ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP	8	25.80
บริษัททัวร์/ธุรกิจบริการ	1	3.20
อื่นๆ (แม่ค้าออนไลน์)	2	6.50
รวม	31	100.00

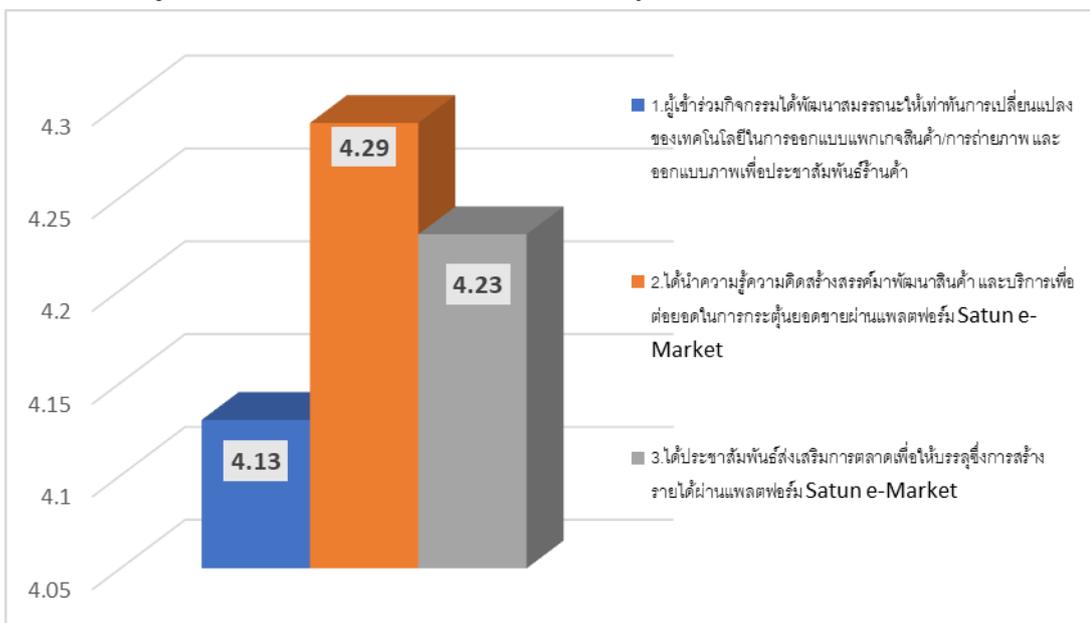
จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะเป็นวิสาหกิจชุมชน/SME จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมามีสถานะเป็นผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 และอันดับสุดท้ายมีสถานะบริษัททัวร์/ธุรกิจบริการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20

ส่วนที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ

ประเด็นคำถาม	จำนวนและร้อยละความพึงพอใจ					\bar{x} ค่าเฉลี่ย	แปล ผล	อัน ดับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนาสมรรถนะให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในการออกแบบแพคเกจสินค้า/การถ่ายภาพ และออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า	7 22.60	21 67.70	3 9.70	-	-	4.13	มาก	3
2. ได้นำความรู้ความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อต่อยอดในการกระตุ้นยอดขายผ่านแพลตฟอร์ม Satun e-Market	12 38.70	16 51.60	3 9.70	-	-	4.29	มากที่สุด	1
3. ได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดเพื่อให้บรรลุซึ่งการสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์ม Satun e-Market	11 35.50	16 51.60	4 12.90	-	-	4.23	มากที่สุด	2
รวม (n=31) คิดเป็นค่าร้อยละ = 84.20						4.21	มากที่สุด	

แผนภูมิที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ



/จากตารางที่ 5...

จากตารางที่ 5 และแผนภูมิที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ “กิจกรรมอบรมพัฒนาแพคเกจสินค้าให้ผู้ประกอบการและการถ่ายภาพออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ในภาพรวม อยู่ในระดับ **มากที่สุด** ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.21 คิดเป็นร้อยละ 84.20 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเป็นอันดับแรกคือได้นำความรู้ความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อต่อยอดในการกระตุ้นยอดขายผ่านแพลตฟอร์ม Satun e-Market อยู่ในระดับ**มากที่สุด** ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.29 รองลงมาคือได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดเพื่อให้บรรลุซึ่งการสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์ม Satun e-Market อยู่ในระดับ **มากที่สุด** ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.23 และอันดับสุดท้าย คือผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนาสมรรถนะให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในการออกแบบแพคเกจสินค้า/การถ่ายภาพ และออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า อยู่ในระดับ **มาก** ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.13

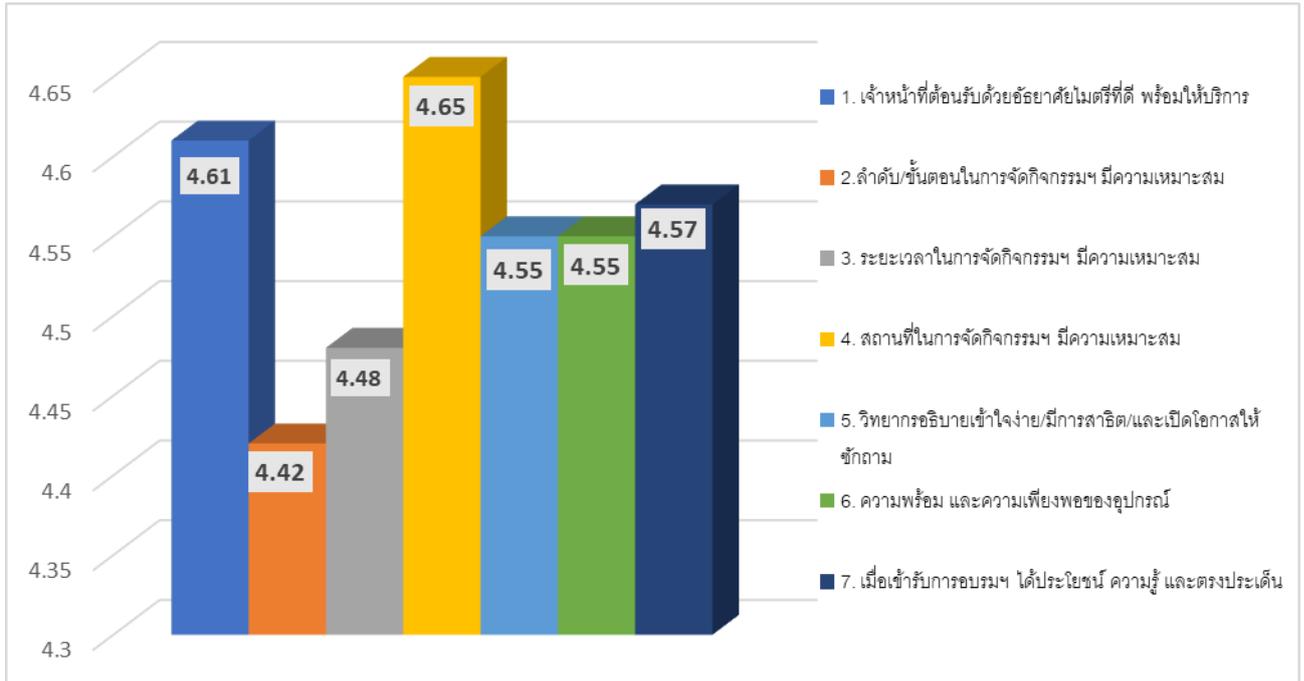
ส่วนที่ 3 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าว

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าว

ความพึงพอใจ	จำนวนและร้อยละความพึงพอใจ					(\bar{x}) ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. เจ้าหน้าที่ต้อนรับด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดีพร้อมให้บริการ	19 61.30	12 38.70	-	-	-	4.61	มากที่สุด	2
2.ลำดับ/ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสม	16 51.60	12 38.70	3 9.70	-	-	4.42	มากที่สุด	6
3. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสม	17 54.80	12 38.70	2 6.50	-	-	4.48	มากที่สุด	5
4. สถานที่ในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสม	21 67.80	9 29.00	1 3.20	-	-	4.65	มากที่สุด	1
5. วิทยากรอธิบายเข้าใจง่าย/มีการสาธิต/และเปิดโอกาสให้ซักถาม	18 58.10	12 38.70	1 3.20	-	-	4.55	มากที่สุด	4
6. ความพร้อม และความเพียงพอของอุปกรณ์	18 58.10	12 38.70	1 3.20	-	-	4.55	มากที่สุด	4
7. เมื่อเข้ารับการอบรมฯ ได้ประโยชน์ความรู้ และตรงประเด็น	18 58.00	11 35.50	2 6.50	-	-	4.57	มากที่สุด	3
รวม (n=31) คิดเป็นค่าร้อยละ = 90.80						4.54	มากที่สุด	

/แผนภูมิที่ 2...

แผนภูมิที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าว



จากตารางที่ 6 และแผนภูมิที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อ“กิจกรรมอบรมพัฒนาแพคเกจสินค้าให้ผู้ประกอบการและการถ่ายภาพออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.54 คิดเป็นร้อยละ 90.80 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกคือ สถานที่ในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสม อยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.65 รองลงมาคือเจ้าหน้าที่ต้อนรับด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดี พร้อมให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.61 และอันดับสุดท้ายคือ ลำดับ/ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสม อยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.42

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการจัดกิจกรรมฯ อีกและต่อเนื่องทุกๆ ปี
- ได้นำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ไปใช้ได้จริง

อภิปรายผล

จากการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อ “กิจกรรมอบรมพัฒนาแพคเกจสินค้าให้ผู้ประกอบการและการถ่ายภาพออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานะเป็นวิสาหกิจชุมชน/SME “กิจกรรมอบรมพัฒนาแพคเกจสินค้าให้ผู้ประกอบการและการถ่ายภาพออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. ประเด็นวัดความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม “กิจกรรมอบรมพัฒนาแพคเกจสินค้าให้ผู้ประกอบการและการถ่ายภาพออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อยู่ในระดับ **มากที่สุด** คือได้นำความรู้ความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อต่อยอดในการกระตุ้นยอดขายผ่านแพลตฟอร์ม Satun e-Market ได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดเพื่อให้บรรลุซึ่งการสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์ม Satun e-Market และผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนาสมรรถนะให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในการออกแบบแพคเกจสินค้า/การถ่ายภาพ และออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า

3. ประเด็นการวัดความพึงพอใจในภาพรวม “กิจกรรมอบรมพัฒนาแพคเกจสินค้าให้ผู้ประกอบการและการถ่ายภาพออกแบบภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า” ภายใต้โครงการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัล Satun e-Market ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อยู่ในระดับ **มากที่สุด** คือสถานที่ในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสม เจ้าหน้าที่ต้อนรับด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดี พร้อมให้บริการ เมื่อเข้ารับการอบรมฯ ได้ประโยชน์ ความรู้ และตรงประเด็น วิทยากรอธิบายเข้าใจง่าย/มีการสาธิต/และเปิดโอกาสให้ซักถามและมีความพร้อม และความเพียงพอของอุปกรณ์ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสม และลำดับ/ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสม
